



Cyniska marknadskrafter i nikotinets tjänst

Ett svenskt företag (NN) har utvecklat en helt ny nikotinprodukt. Rökare ska snabbt och diskret kunna få i sig en en-milligramms dos nikotin var, och när, de helst önskar.

Produktens formulering av 1 mg nikotin utgörs av en liten lövtunn film som till största delen består av ett derivat från en brunalg. Fäst under läppen eller på insidan av kinden har inom ett par minuter produkten lösts upp och nikotinet avgetts.

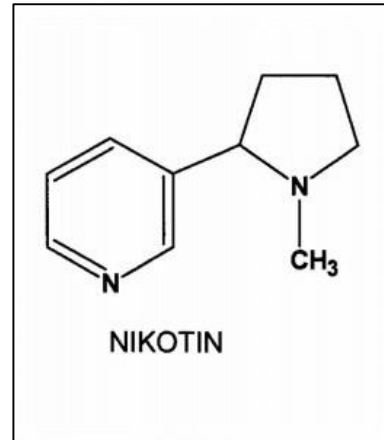
Konsumentprodukten introduceras i Storbritannien men målsättningen för de kommande fem åren är att rekrytera en bas på 3 miljoner användare inom EU och påbörja försäljning på andra marknader. Till en början sker försäljningen via en egen web-shop. Bolaget avser även att utveckla ett receptfritt nikotinläkemedel.

Genom ökad medvetenhet om hälsorisker och massiva tobakspreventiva insatser minskar, sedan flera decennier, bruket av cigaretter i många utvecklade länder. I efterkrigstidens Sverige rökte varannan vuxen man i landet. Runt 1980 rökte dagligen en av tre svenskar. Drygt trettio år senare är ungefär var tionde vuxen svensk dagligrökare. Det faktum att en övervägande majoritet av befolkningen i många av världens utvecklade länder inte röker har banat väg för strategier om att fasa ut tobaksrökningen. I Sverige förs diskussioner om att nedbringa tobaksrökningen så att år 2025 är mindre än var tjugonde invånare i vuxen ålder dagligrökare.

Det är i ljuset av dessa framtidsutsikter för rökningen som utvecklingen av alternativa nikotinprodukter ska ses. En vikande cigarettmarknad och därvid minskade vinstmarginaler har skapat utrymme för produktutveckling. Swedish Match fokuserar idag på snus, rökfri tobak, som ett sätt att njuta av nikotin. Under förra året levererade företaget 240 miljoner snusdosor i Skandinavien. Swedish Match vill öka försäljningen på den amerikanska marknaden och försöker bland annat där slippa obligatoriska varningstexter på sina snusförpackningar. EU-marknaden är ju som bekant stängd för snusexport. I e-cigaretterna, en kinesisk innovation som snabbt fått global spridning, utgörs nikotinformuleringen av en vätska som hettas upp och förångas då användaren suger på ett munstycke. Själva rökritualen kan på detta sätt till stor del behållas, e-cigaretterna efterliknar ofta tobakscigaretternas utseende, men produkten saknar tobak som ingrediens. Det svenska Läkemedelsverket vill reglera e-cigaretter som en läkemedelsprodukt eftersom nikotin är en farmakologisk substans med välkända verkningsmekanismer och som dessutom har giftiga egenskaper.



Marknadskrafterna vill tydligen till varje pris inte förlora sin vinning på människans inneboende förmåga att interagera med nikotinmolekylen. Marknadsföringen av alternativa nikotinprodukter ”som mindre hälsofarliga produkter än cigaretter” är enbart försäljningsargument. Det är genom riktigt folkhälsoarbete och opinionsbildning på olika nivåer som bruket av tobak och tobakens skadeverkningar beivras. Gratis nikotinersättningsterapi bör erbjudas vid indikationer på abstinensbesvär hos personer som försöker sluta röka.



Vi inom VISIR jobbar för ett tobaksfritt samhälle helt utan vinstintresse.