

## Upprörande marknadsföring av e-cigarett

Vi vill härmed bringa kännedom om företaget **SmokeSmart** och deras synnerligen aggressiva och tendentiösa marknadsföring av e-cigarett.

*En av våra medlemmar uppmärksammade en annons i senaste numret av tidningen Veteranen (nr 9 2014).*



På ett dubbelsidigt uppslag gör **SmokeSmart** reklam för världens mest sålda e-cigarett i toppkvalitet, som är bäst i test och som man kan prova gratis.

Det är bara att välja provpaket med tillhörande nikotinstyrka och beställa per post eller via internet. ”Fördelar med e-cigarett”, ”Spar pengar varje gång du röker”, ”Rök var du vill” är några av annonsens fraseringar liksom framgångshistorier om de fantastiska e-cigaretterna och en dansk läkares uttalade entusiasm över e-cigarett.

Det har bara gått drygt två veckor sedan alarmerande forskarrön om e-cigaretters farlighet nådde den svenska allmänheten. Japanska forskare rapporterade om höga halter av cancerframkallande ämnen i ånga från e-cigarett.

Inte nog med det. I Sverige faller e-cigarett som innehåller nikotin under läkemedelslagstiftningen och får inte säljas fritt.

I samma tidning, som alltså utges av Sveriges Pensionärsförbund (SPF) i en upplaga av drygt 200 000 exemplar, informerar förbundsstyrelsen om sitt beslut att stödja ett rökfritt Sverige 2025. SPF är en av de senaste i en rad av 55 organisationer som stöder denna opinionsbildande kampanj.

17 december 2014

Vi på VISIR hoppas att SPF tar sitt förnuft till fånga och menar allvar med sitt engagemang i Tobacco Endgame. Att den införda annonsen är ett olycksfall i arbetet. Att stöd till tobaksindustrin och stöd för tobakspreventivt arbete är två ömsesidigt uteslutande händelser. Att den äldre generationen tar ansvar för kommande generationers hälsa.

God Jul och önskningar om ett riktigt rökfritt 2015!

PS. Tidningen Veteranen beklagar det inträffade och säger att annonsen var inbokad innan beslutet om att vara med i Tobacco Endgame togs. DS.