

### Hej Ungdomsmedlemmar!

Det händer mycket på tobaksfronten både i Sverige och internationellt. Det så kallade tobaksproduktdirektivet ska genomföras i EU:s 28 medlemsstater från och med 20 maj 2016. Bland annat kommer cigarettpaketerna att förses med varningar i både bild och text. England har infört förbud mot rökning i bilar om minderåriga åker med i bilen. Frankrike och Italien har beslutat om strängare regler mot att slänga fimpar en förseelse som kan ge dryga böter. I Sverige betraktas fimpar som ringa nedskräpning vilket inte medför någon påföljd för den som slänger fimpar.

I Sverige hoppas vi på ett politiskt principbeslut om ett måldatum, 2025, då mindre än 5 % av vuxna röker. Andel (%) personer i den svenska befolkningen 16-29 år som röker våren 2015 (Källa Folkhälsomyndigheten):

| Kvinnor  |           | Män      |           |
|----------|-----------|----------|-----------|
| Dagligen | Då och då | Dagligen | Då och då |
| 11       | 16        | 6        | 21        |

Några andra viktiga tobaksfrågor som avgörs i Sverige inom kort är bland annat:

- **Förbud mot smaksatt snus**, för att skydda Sveriges unga, särskilt kvinnor i barnafödande ålder. Det svenska snuset undantas EU-bestämmelser om att förbjuda tobaksvaror med en karakteristisk smak. Det är för närvarande fritt fram för olika aromtillsatser i snus vilket inte minst används i marknadsföringssyfte; ”en mörk och kryddig tobakskaraktär med tydliga inslag av frukt och citrus, samt aningen lakrits och nypon”.
- **Neutrala, standardiserade tobaksförpackningar**, som ett bra sätt att göra tobak mindre lockande, inte minst för ungdomar, och minska tobaksbruket. Förpackningarna blir ingen plats för smart, glamourös tobaksreklam eftersom paketen har samma utseende för alla varumärken med en matt standardfärg och varunamnen tryckta i liten, svart standardstil. Förutom varningar i bild och text får det inte finnas loggor eller andra dekorationer. England, Irland och Frankrike är länder som beslutat att följa Australien som införde standardiserade cigarettpaket för tre år sedan.
- **Reglering av E-cigarett**, eftersom dessa inte omfattas av Tobakslagen. Frågan om e-cigarett ska betraktas som läkemedel – vilket Läkemedelsverket vill – eller njutningsmedel avgörs i en pågående rättsprocess. Idag är det fritt fram för kommersiell reklam som syftar till att uppmuntra konsumtion av e-cigarett/påfyllningsbehållare. Reklamen innehåller ofta oseriösa påståenden, som att e-cigarett erbjuder en effektiv metod för att sluta röka vanliga cigarett. Sådana påståenden saknar vetenskaplig grund och skapar en felaktig bild om varans egenskaper.

Gott Nytt År!